

行业数字化转型从局部应用迈向全域覆盖，2026 年研发、生产、销售、服务、管理全链路数字化，数据成为核心生产要素。数据驱动决策、驱动创新、驱动运营，重塑企业运行模式和产业生态。数字化转型深度和广度不断拓展，数字经济成为经济发展主要形态。

用户需求持续升级迭代，2026 年倒逼企业不断提升产品力、服务力、创新力，以满足更高层次、更多样化需求。以用户为中心、以需求为导向，成为企业发展基本逻辑。顺应需求、引领需求、创造需求，是企业持续成长的关键。

[来源网站](#)

相关链接

[政策环境持续稳定优化...](http://u.wakal.cn/article/18671_7.html) - http://u.wakal.cn/article/18671_7.html

[行业低碳发展目标清晰...](http://u.wakal.cn/article/92917_9.html) - http://u.wakal.cn/article/92917_9.html

[人工智能技术在 2026 年...](http://u.wakal.cn/article/53729_6.html) - http://u.wakal.cn/article/53729_6.html