

消费市场持续复苏向好，2026 年服务消费、品质消费、体验消费快速增长，消费结构不断优化。居民消费能力和信心稳步提升，消费场景不断拓展，消费潜力持续释放。消费对经济增长的基础性作用进一步增强，成为拉动经济增长的主引擎。扩大内需战略深入实施，为经济稳定增长提供坚实支撑。

行业数字化转型从局部应用迈向全域覆盖，2026 年研发、生产、销售、服务、管理全链路数字化，数据成为核心生产要素。数据驱动决策、驱动创新、驱动运营，重塑企业运行模式和产业生态。数字化转型深度和广度不断拓展，数字经济成为经济发展主要形态。

## [来源网站](#)

## 相关链接

- [http://u.wakal.cn/article/48140\\_3html](http://u.wakal.cn/article/48140_3html)

[行业国际化水平不断提...](#) - [http://u.wakal.cn/article/22266\\_9html](http://u.wakal.cn/article/22266_9html)

[政策持续支持科技创新...](#) - [http://u.wakal.cn/article/88347\\_7html](http://u.wakal.cn/article/88347_7html)